

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Media Sosial, Perilaku Belajar Dan Interaksi Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh media sosial, perilaku belajar dan interaksi sosial terhadap motivasi belajar mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi yang berjumlah 204 mahasiswa. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini yaitu sebanyak 135 menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling* dengan alokasi proporsional

Berdasarkan hasil penelitian dan teknik analisis data dengan menggunakan analisis jalur menunjukkan bahwa: 1) Media sosial berpengaruh positif terhadap motivasi belajar 2) perilaku belajar berpengaruh positif terhadap motivasi belajar 3) interaksi sosial berpengaruh positif terhadap motivasi belajar.

Implikasi dari penelitian ini untuk meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Bagi dunia pendidikan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan motivasi belajar dan sebagai bahan masukan dalam bidang pendidikan khususnya permasalahan yang menyangkut motivasi belajar. Bagi mahasiswa mampu memberikan motivasi atau dorongan dalam menuntut ilmu sehingga para mahasiswa mampu meraih hasil belajar yang optimal. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya perlu menggunakan dan atau menambahkan variabel-variabel bebas lainnya.

Kata Kunci: Media Sosial, Perilaku Belajar, Interaksi Sosial, Motivasi Belajar.

SUMMARY

This research entitled "The Effect of Social Media, Learning Behavior and Social Interaction to Learning Motivation for students of Program Studies Economic Education at Jenderal Soedirman University. This study aims to determine and analyze the effect of social media, learning behavior and social interaction to learning motivation for students of Program Studies Economic Education at Jenderal Soedirman University.

The population in this study was all students of Economic Education were 204 students. The number of respondents taken in this research were 135 people by using sampling technique that is simple random sampling with proportional allocation.

Based on the research result and data analysis techniques by using path analysis, it showed that: 1) social media had positive effect to learning motivation 2) learning behavior had positive effect to learning motivation 3) social interaction had positive effect to learning motivation.

The implication of this research is to increase learning motivation students's. For the world of education this research is expected to contribute in increasing motivation to learn and as input material in the field of education, especially the problems related to learning motivation. For students to provide motivation or encouragement in their studies so that students can achieve optimal learning results. It is expected the next research will use this paper and add other independent variables.

Keywords: *Social Media, Learning Behavior, Social Interaction, Learning Motivation*